

Lobbying

Nos représentants et vos élus sont présents auprès des instances françaises et européennes dès lors qu'il faut défendre vos intérêts, faire entendre votre voix et vos spécificités nationales.

Proximité

Nous venons à votre rencontre dans vos entreprises ou dans le cadre de réunions régionales. Le but ? Vous informer de nos travaux, entendre vos problématiques, accueillir de nouveaux membres dans la famille FFC. De ces rendez-vous, les carrossiers échangent entre eux et apprécient ces moments de partage d'expérience.

Communication

Savoir-faire, c'est bien. Mais le faire savoir, c'est encore mieux. Au plus près de vos préoccupations, nous vous fournissons des informations permanentes et élargies sur les grands sujets qui vous animent. Bien entendu, nous tenons également à votre disposition l'ensemble des outils indispensables à la communication quotidienne de votre entreprise.

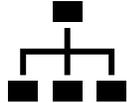
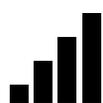
Ayez le réflexe FFC

Médiation

Dans le cadre de votre obligation de proposer les services d'un médiateur en cas de litige avec votre client, la FFC propose à ses adhérents d'externaliser l'opération via une plateforme en ligne, mise à disposition des clients.

Salons

La FFC organise deux salons majeurs de la profession : EQUIP AUTO et SOLUTRANS. Ces deux manifestations d'envergure soutenues par de nombreux salons régionaux, nous positionnent en acteurs de référence pour toute la filière, et crédibilisent nos actions et nos adhérents.





La plateforme informatique de gestion des sinistres automobiles par cession de créance

Le logiciel de pilotage du TIERS PAYANT CARROSSERIE

Fruit d'un long travail de la FFC, le logiciel TRIBU constitue le meilleur moyen de proposer à son client le règlement direct. Simple et rapide, cet outil vous offre la garantie d'un paiement assuré, sans limite dans sa durée d'exécution.



Indépendance :

S'affranchir des agréments

Gestion dématérialisée :

Moins de paperasse

Tâches automatisées :

Pilotage complet du dossier

Rapidité :

Temps et énergie gagnés

Simplicité :

Fidélisation client

"La Garantie d'être réglé, même sans agrément d'assurance"

